

РИНОК МЕТАЛУ З ПП 2024

ОГЛЯД УКРАЇНСЬКОГО РИНКУ ТА СВІТОВИХ ТЕНДЕНЦІЙ

СЬОГОДНІ РОЗГЛЯНЕМО

01

Обсяги споживання
металу із ПП

02

Імпорт металу із
полімерним покриттям

03

Споживання за
країнами походження

04

Внутрішнє
виробництво PPGI

05

Експорт металу із
полімерним покриттям

06

Світові тенденції

СПОЖИВАННЯ МЕТАЛУ З ПОЛІМЕРНИМ ПОКРИТТЯМ 2019-2024



Видиме споживання

У **2024 р.** об'єм видимого споживання металу з полімерним покриттям в Україні склав **292 тис. т**

Тенденції зростання

Ріст споживання фіксується другий рік поспіль, проте його темп сповільнився до помірних **5,4%** порівняно з 2023 роком

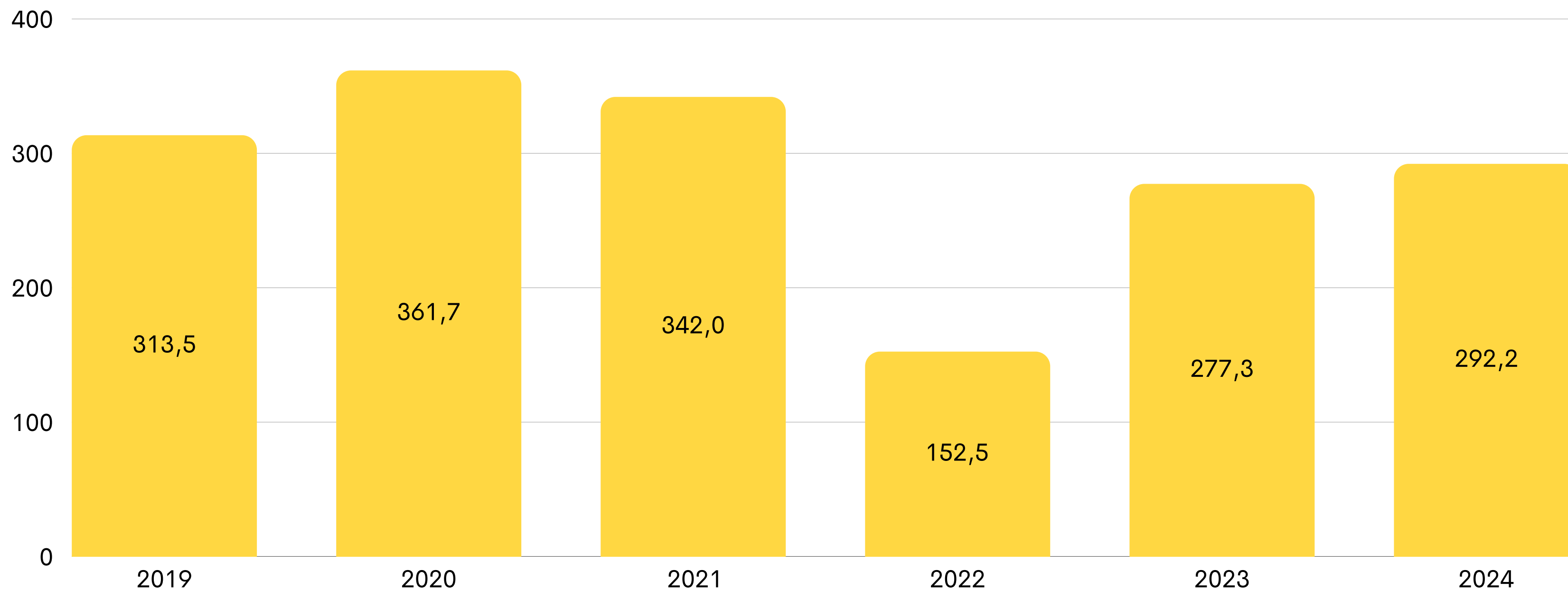
Відновлення ринку до довоєнного рівня

У порівнянні з споживанням у пікові 2020-2021 роки ринок України все ще недораховує **20-25%** свого об'єму



ВИДИМЕ СПОЖИВАННЯ 2019-2024

ТИС. Т.



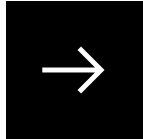
ЧАСТКА ВНУТРІШНЬОГО ВИРОБНИКА



- Загальний об'єм споживання металу виробленого в Україні на внутрішньому ринку сягнув **87,7 тис. т.** – рекордний показник за всі роки існування галузі;
- Обсяг спожитого в Україні імпортного металу з ПП знизився на **6,5%** до 205,5 тис. т.;
- Частка ринку, що забезпечують українські виробники, продовжує стрімко зростати – **30%**. За останні 3 роки цей показний вдалось збільшити у майже 2,5 рази;

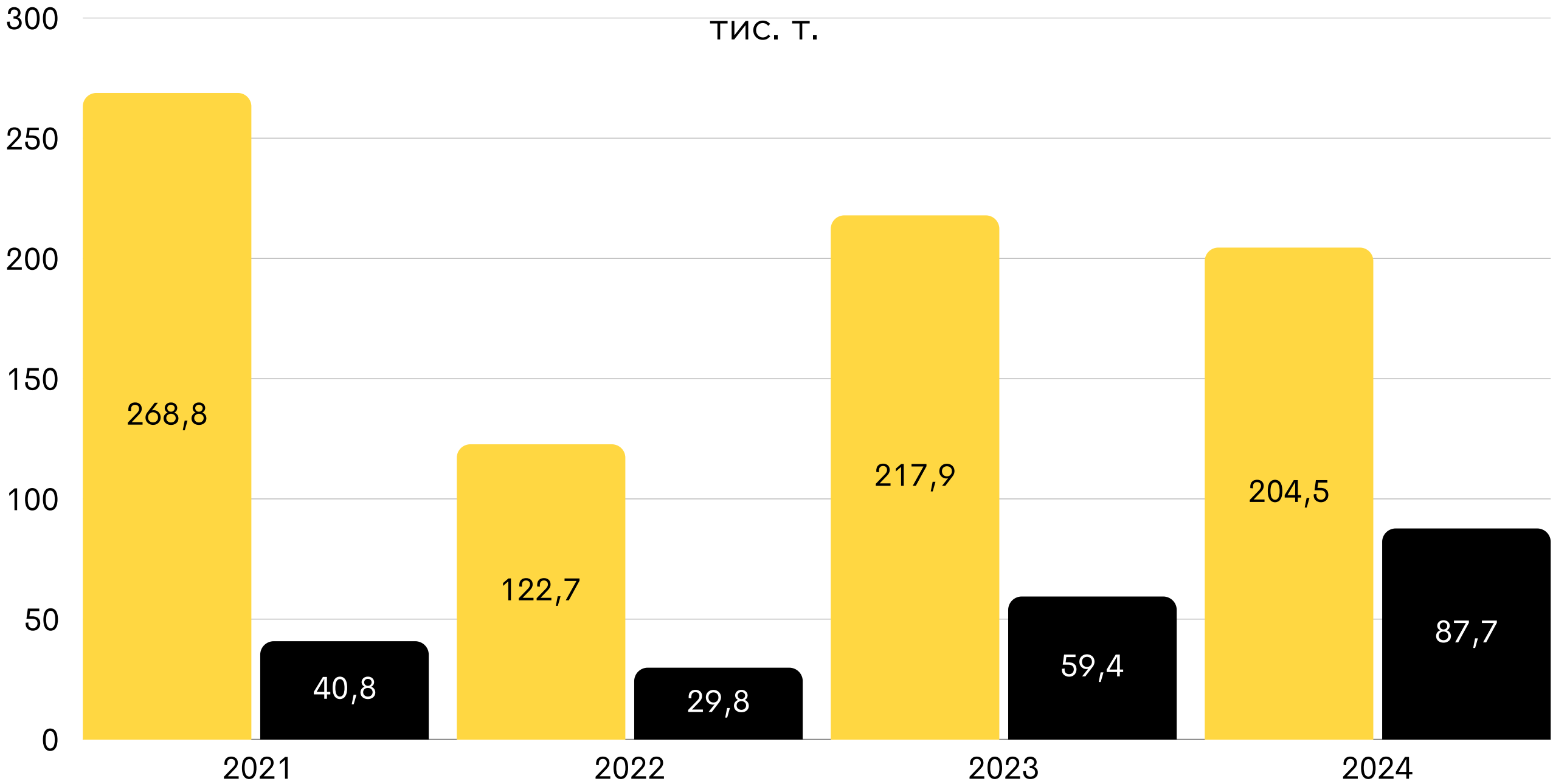


Споживання металу українського виробництва у 2024 році зросло на 48%.



СПОЖИВАННЯ ІМПОРТНОГО ТА УКРАЇНСЬКОГО МЕТАЛУ НА ВНУТРІШНЬОМУ РИНКУ 2021-2024

● імпорт ● внутрішнє виробництво

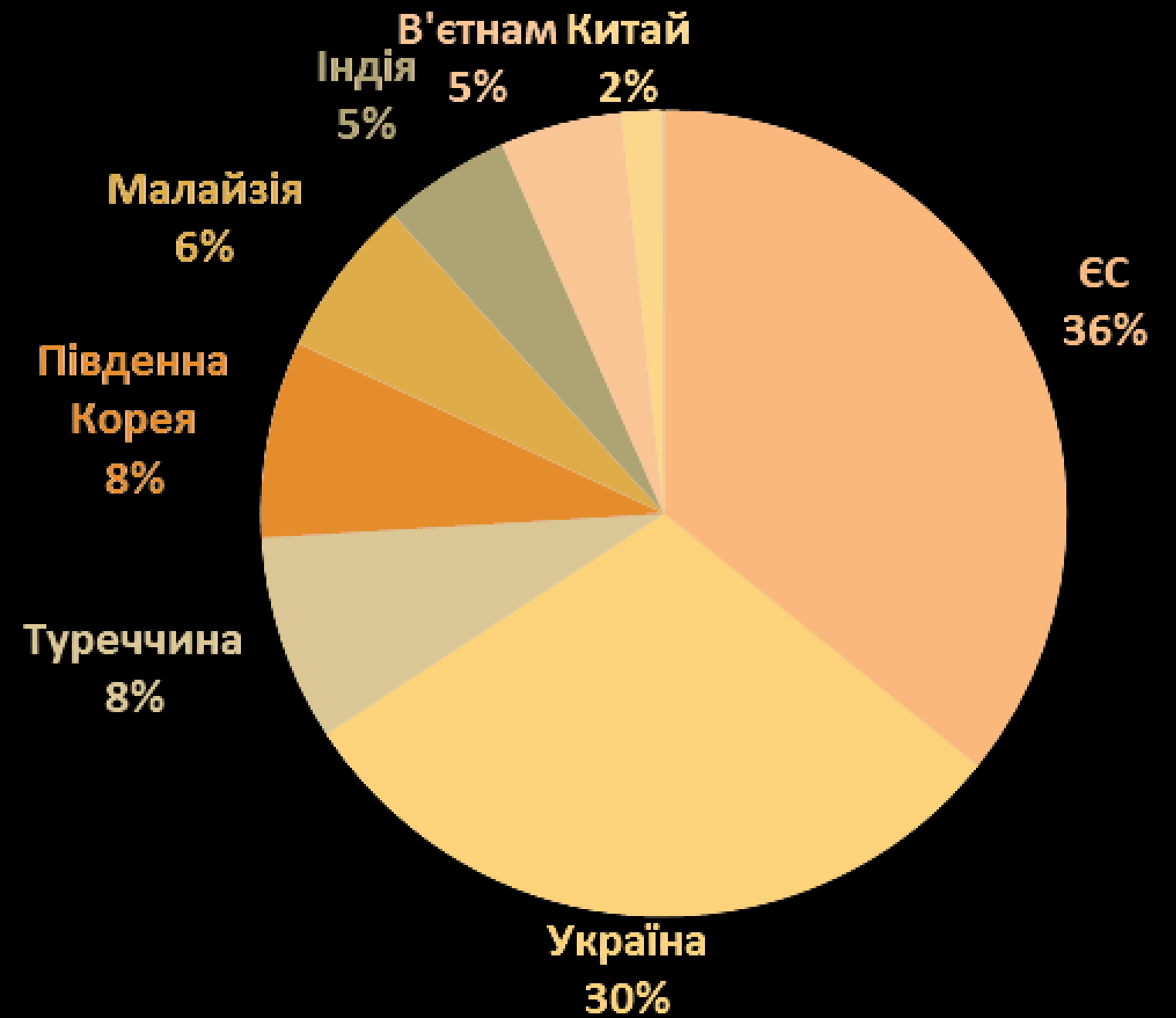


Частка українських виробників	
2021	13.2%
2022	19.6%
2023	21.4%
2024	30.0%

Споживання металу за країнами походження



2023



2024

1	2	3	4	5
Падіння року	Лідер за споживанням	Найбільший приріст	Інші популярні виробники	Обман року
Найбільш суттєвим фактором стало впровадження антидемпінгових мит на продукцію КНР у 2023 році. Частка найбільш популярного металу в минулому за рік впала у 20 разів – з 35% до 1,6%	У 2024 році лідером ринку за став метал з європейським походженням з долею 36% . В кумулятивний перелік потрапили виробники Arcelor (60%), US Steel (25%), Arvedi, Thyssen та SSAB	Найбільший приріст в абсолютному значенні споживання відбувся в сегменті українського металу . 4 заводи-виробники забезпечили 30% ринку, що дозволило сегменту вийти на друге місце	Двократно зросли частки Туреччини та Південної Кореї – 8,2% та 7,9% відповідно. Серед переваг Туреччини: приваблива ціна та логістика. Корея грає в сегменті якісного продукту з високими характеристиками	18,6 тис.т. з походженням Малайзії – здебільшого результат віртуозної співпраці імпортерів та китайських виробників. Більша частина металу виробляється в КНР, але імпортується по підробних документах

КЛЮЧОВІ ФАКТОРИ

УКРАЇНСЬКІ ВИРОБНИКИ

Heavy Metal

(+14% from the previous period)

28,5 тис. т

Module UA

(+46% from the previous period)

28,2 тис. т

Polysteel

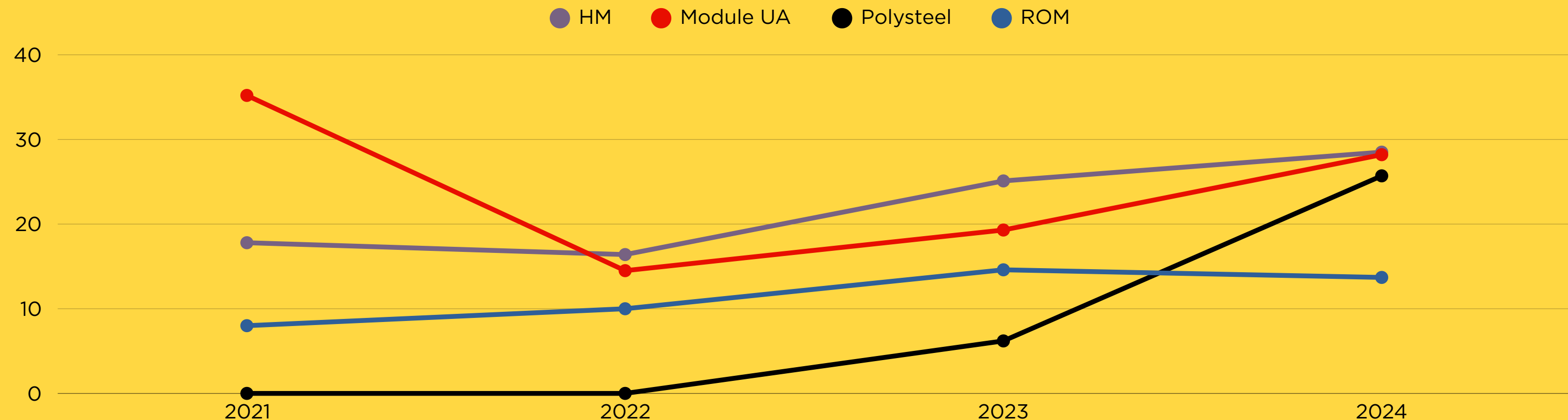
(+414% from the previous period)

25,7 тис. т

ROM

(-6% from the previous period)

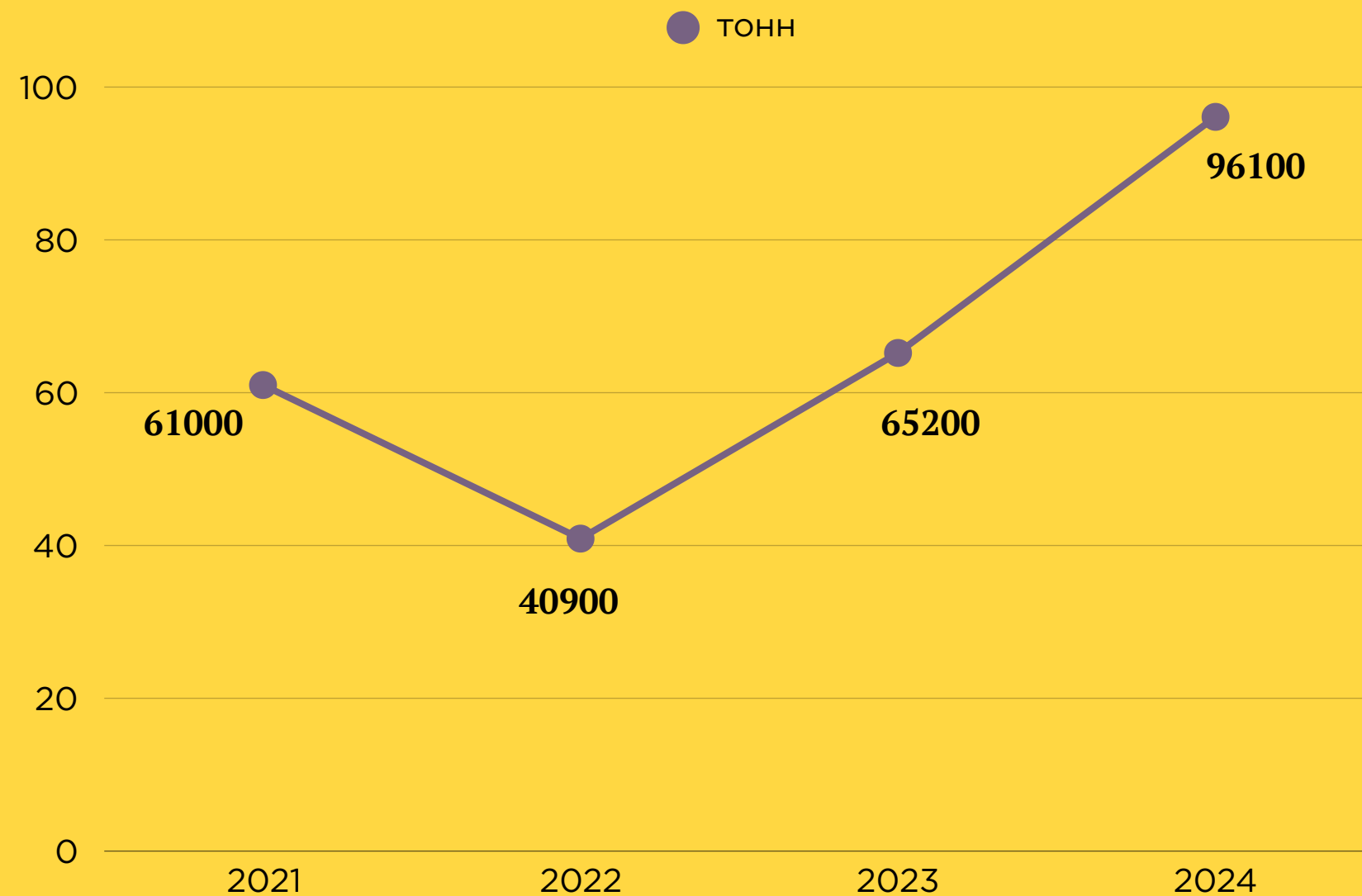
13,7 тис. т



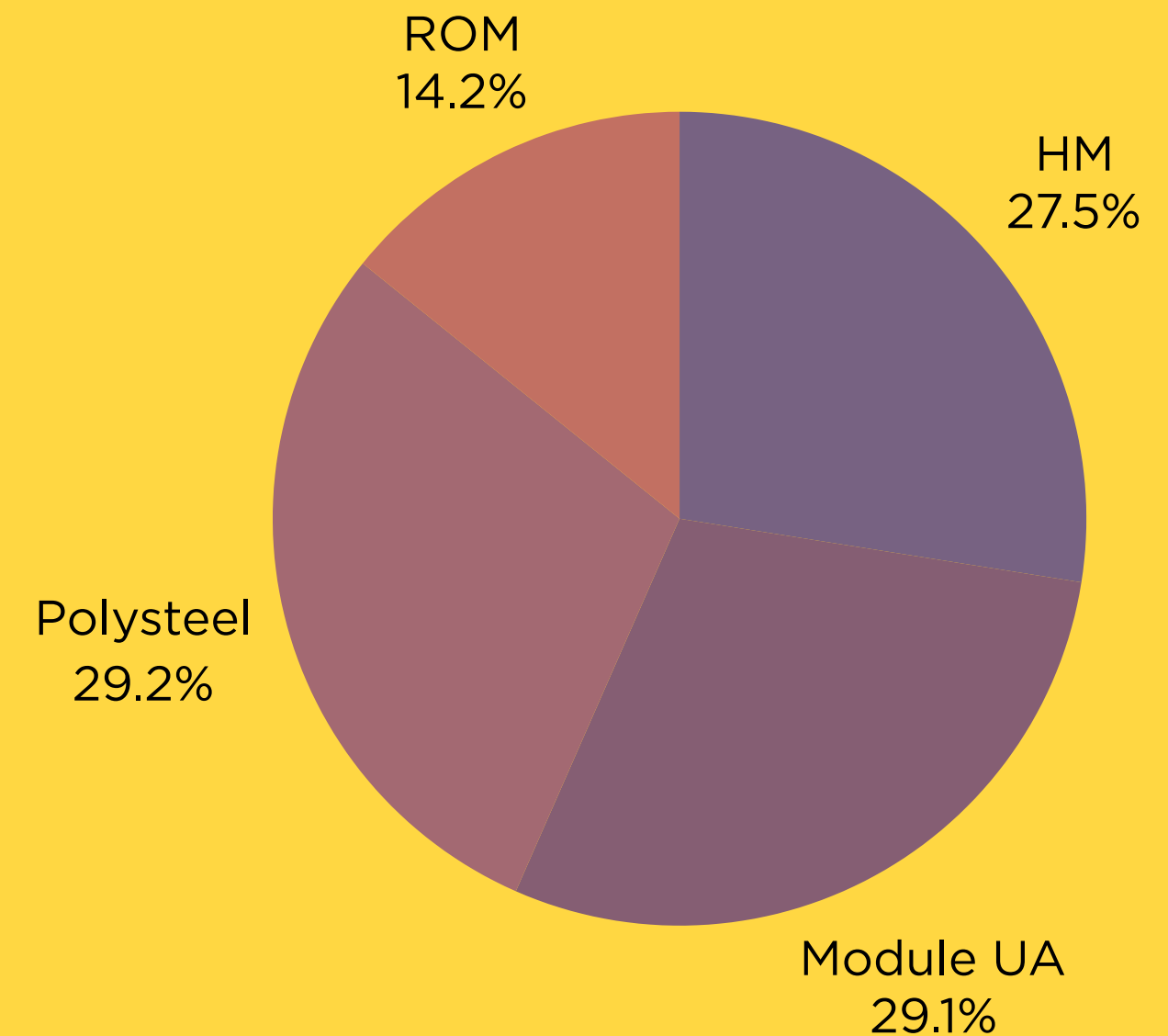
*Дані отримані із відкритих джерел та можуть мати статистичну похибку

УКРАЇНСЬКІ ВИРОБНИКИ

Внутрішнє виробництво

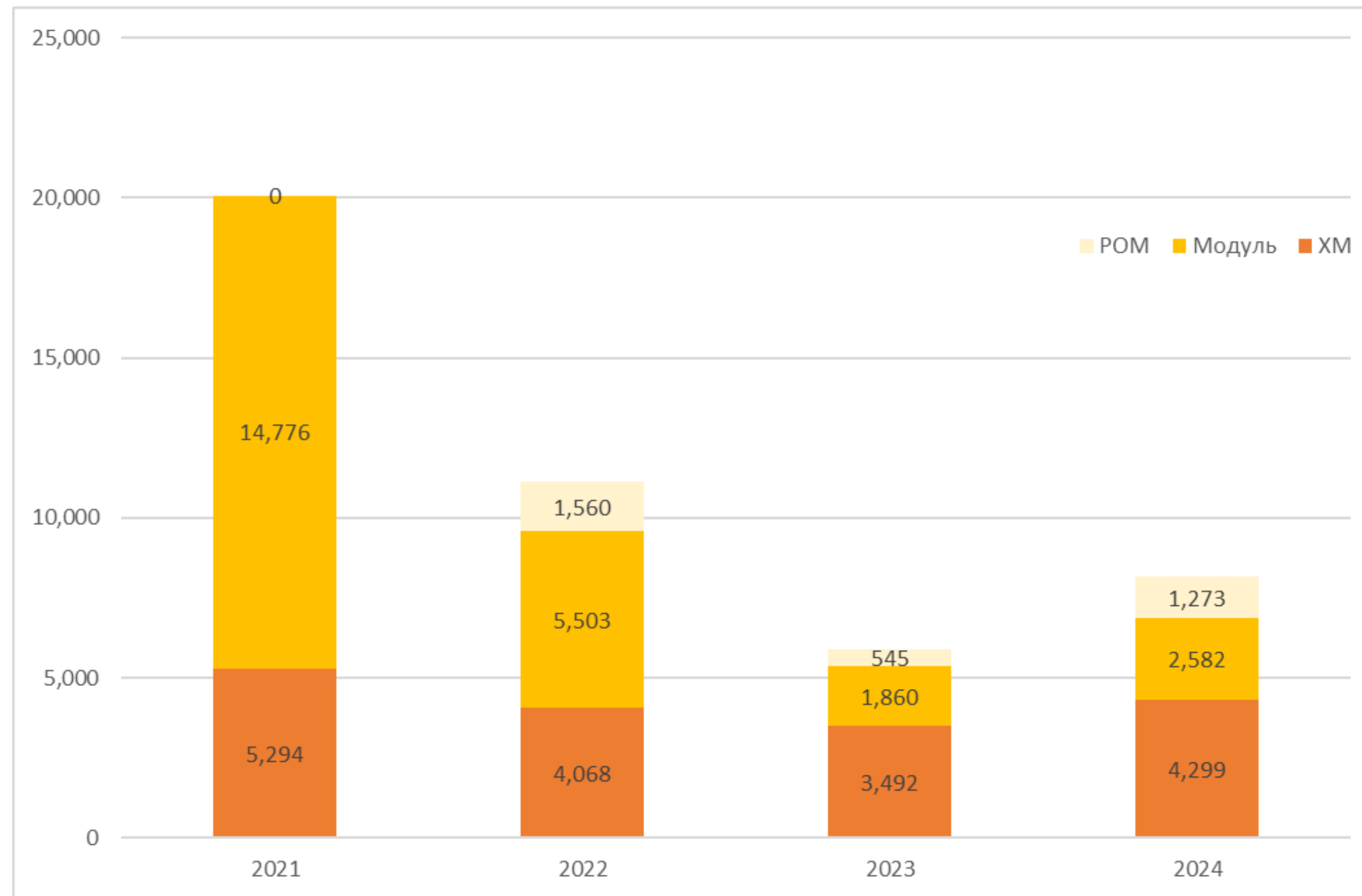


Реалізація на внутрішньому ринку українських виробників 2024



*Дані отримані із відкритих джерел та можуть мати статистичну похибку

ЕКСПОРТ ФАРБОВАНОГО МЕТАЛУ В РУЛОНАХ



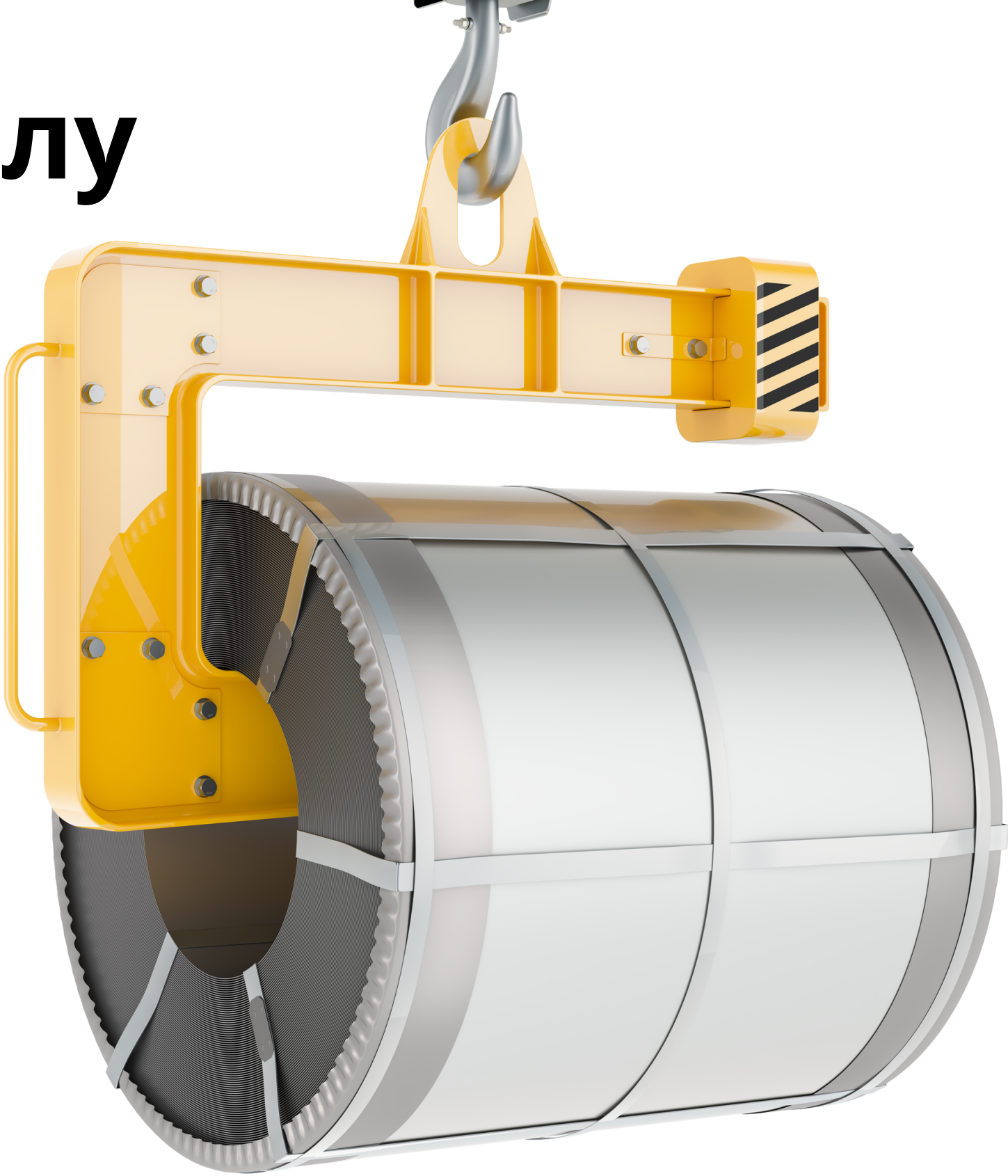
**Збільшення
виробництва
українськими
виробниками частково
відбулось за рахунок
експорту – його
вдалось підняти на 38%
порівняно з минулим
роком. Обсяг - 8,1 тис.т**

Основні країни-
споживачі української
продукції:

Польща – 6,1 тис.т
Молдова – 1,3 тис.т
Угорщина – 390 т

Імпорт фарбованого металу в Україну

Країна походження	2023	2024	Зміни
ЄС	96,645	107,917	+12%
Туреччина	11,579	24,097	+108%
Південна Корея	10,183	23,052	+126%
Малайзія	1,252	18,588	+1385%
Індія	3,667	15,046	+310%
В'єтнам	1,119	14,265	+1175%
Китай	95,941	4,750	-95%
Разом	220,386	207,889	-6%



1

тренд

Фактичне зникнення
дешевого сегменту і його
злиття з середнім

2

тренд

Зниження коридору цін
між середнім та високим
(різниця в 350 дол/т
скоротилася до 230 дол/
т)

3

тренд

Щільна цінова конкуренція
сформулювалась в
середньому ціновому
сегменті

ДИНАМІКА ЦІН НА ІМПОРТНИЙ ТОВАР



High +	SSAB	1 530
High	Arcelor	1 410
	Thyssen	1 400
Medium +	Arvedi	1 350
	US Steel	1 290
	Південна Корея	1 270
Medium-	Малайзія*	1 150
	Індія	1 130
	В'єтнам	1 120
	Туреччина	1 100
Low	КНР	910

СЕРЕДНЯ МИТНА ВАРТІСТЬ

DAP, USD/mt



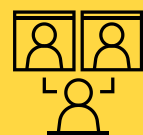
Споживання HDG за країнами походження

Країна походження	2021	2022	2023	2024
	ТИС.Т.			
ЄС	31	21	24	26
Туреччина	55	30	77	94
Південна Корея	2	1	2	2
В'єтнам	2	1	2	6
Україна	217	80	85	73
Інші	2	1	4	4
Разом	309	134	195	206

***2023 та 2024 без
урахування 47.7тис.
т. та 65 тис. т. HDG
під фарбування**

- Після різкого падіння імпорту та виробництва у 2022 році ринок почав поступово відновлюватися
- У 2021 році Україна забезпечувала 70% ринку оцинкованої сталі (217 тис. тонн)
- У 2022-2024 частка української продукції помітно скоротилася – у 2024 становить лише 35% (73 тис. тонн)
- Основні причини: воєнні дії, складна логістика, зменшення потужностей виробництва

СВІТОВІ ТЕНДЕНЦІЇ



2024 рік можна охарактеризувати як складний для глобальної металургії



Щільна конкуренція між українськими виробниками призвела до зниження цін, збільшення конкурентоспроможності та долі ринку



Виробники працюють із низьким завантаженням потужностей, що веде до зростання собівартості та зниження прибутковості



Скорочення попиту в ЄС, подальше збільшення експорту дешевої китайської сталі на світові ринки



Непередбачувана політика США ускладнює прогнози, ЄС скорочує квоти на імпорт сталі, а азійські виробники мають надлишок потужностей і обмежений експорт, що посилює ціновий дисбаланс на світовому ринку.

**МИ БУДЕМО
РАДІ
ВІДПОВІСТИ
НА ВАШІ
ЗАПИТАННЯ!**



Phone Number

0 800 21 77 64



Email Address

info@module.ua

